



ZÁKLADNÍ ŠKOLA OLOMOUC

příspěvková organizace

MOZARTOVA 48, 779 00 OLOMOUC

tel.: 585 427 142, 775 116 442; fax: 585 422 713

e-mail: kundrum@centrum.cz; www.zs-mozartova.cz



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: ŠKOLA RADOSTI, ŠKOLA KVALITY

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.4.00/21.3688

METODICKÝ LIST

Název vzdělávacího materiálu: Reklamní vlivy - prezentace;
PowerPoint

Autor vzdělávacího materiálu: Mgr. Lenka Panglová

Datum vytvoření vzdělávacího materiálu: 10. března 2014

Zařazení vzdělávacího materiálu:

Šablona: III/2 - Inovace a zkvalitnění výuky - využíváním ICT

Vzdělávací oblast: Člověk a jeho svět

Vzdělávací obor: Přírodověda

Vyučovací předmět: Přírodověda

Tematická oblast: Ochrana přírody a člověka

Sada: 26

Číslo DUM v sadě: 13

Označení DUM: VY_32_INOVACE_26.13.PAN.PR.5

Označení Metodického listu: VY_32_INOVACE_26.13.PAN.PR.5.ML

Ověření materiálu ve výuce:

Datum ověření ve výuce: 11. března 2014

Ověřující učitel: Mgr. Lenka Panglová

Třída: V. A

Anotace:

Cílem je zvýšit kvalitu výuky prostřednictvím digitálních technologií. Zařazením multimédií do výuky působí na co největší množství smyslů každého žáka. Podporovány jsou aktivity, které zvyšují dynamiku, originalitu, názornost a interakci. To vše směřuje ke zvýšení motivace žáků a ke zlepšení studijních výsledků. Tímto způsobem jsou žáci motivováni k hodnotnějšímu učení.

Tato prezentace byla vytvořena za účelem seznámení žáků s tématem reklamy, dále aby je vedla k uvědomění si vlivů reklamy na život člověka, potažmo na životní prostředí. Začátek práce je zamýšlen jako brainstorming, kdy žáci přichází s vlastními nápady, které by určili, co je to reklama, jaká byla její prvopočáteční funkce, jaké schopnosti má dnes. Následuje vytyčení zdrojů reklamy, rizikových skupin a odlehčující aktivita se slogany z reklam.

Plněné výstupy:

Žák uplatňuje základní dovednosti a návyky související s podporou zdraví a jeho preventivní ochranou.

Klíčová slova:

reklama, zdroje reklamy, rizikové skupiny, slogan.

Seznam použité literatury a pramenů:

BOUILLOT-JAUGEYOVÁ, I. Lidské tělo. Praha : Albatros, 2005. 39 s. ISBN 80-00-01578-1.

KOTRBA, F. Vliv reklamy na životní styl dětí. In: [online]. České Budějovice, 2013 [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: http://www.szu.cz/uploads/documents/czsp/seminare/Vliv_reklamy_na_zivotni_styl_deti.pdf