



# ZÁKLADNÍ ŠKOLA OLOMOUC

příspěvková organizace

MOZARTOVA 48, 779 00 OLOMOUC

tel.: 585 427 142, 775 116 442; fax: 585 422 713

e-mail: [kundrum@centrum.cz](mailto:kundrum@centrum.cz); [www.zs-mozartova.cz](http://www.zs-mozartova.cz)



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: ŠKOLA RADOSTI, ŠKOLA KVALITY

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.4.00/21.3688

## METODICKÝ LIST

**Název vzdělávacího materiálu:** Das Einkaufen 1 (Nakupování) - prezentace; PowerPoint

**Autor vzdělávacího materiálu:** Mgr. Kateřina Jechová, Ph.D.

**Datum vytvoření vzdělávacího materiálu:** 28. února 2014

**Zařazení vzdělávacího materiálu:**

**Šablona:** III/2 - Inovace a zkvalitnění výuky - využíváním ICT

**Vzdělávací oblast:** Jazyk a jazyková komunikace

**Vzdělávací obor:** Německý jazyk

**Vyučovací předmět:** Německý jazyk

**Tematická oblast:** Konverzační témata

**Sada:** 32

**Číslo DUM v sadě:** 11

**Označení DUM:** VY\_32\_INOVACE\_32.11.JEC.NJ.9

**Označení Metodického listu:** VY\_32\_INOVACE\_32.11.JEC.NJ.9.ML

**Ověření materiálu ve výuce:**

**Datum ověření ve výuce:** 4. března 2014

**Ověřující učitel:** Mgr. Kateřina Jechová, Ph.D.

**Třída:** IX. A

### **Anotace:**

Prezentace vznikla v souladu s projektovým záměrem - slouží tedy ke zvýšení kvality výuky prostřednictvím ICT technologií a ke zvýšení motivace žáků o probírané učivo. Jejím záměrem je přispět k hodnotnějšímu učení a působit na co největší množství smyslů.

Prezentaci lze použít jako obrazovou a textovou podporu k výuce tématu „Das Einkaufen“. Zajímavým způsobem představuje žákům tematicky zaměřenou slovní zásobu. Zároveň obsahuje aktivizační úkoly k upevnění znalostí i osvojené slovní zásoby. Její výhodou je mimo jiné variabilní použití ve výuce, neboť ji je možné modifikovat a využít k samostatné či skupinové práci.

V prezentaci si žáci pod vedením učitele nejdříve osvojí časování slovesa (ein)kaufen a možnosti nakupování (Wo kann man (ein)kaufen?). Dále se naučí základní fráze (Wie viel kostet das? Es macht zusammen 35 Euro. Kann ich Ihnen helfen? aj.). Rovněž si

vyzkouší práci s textem - Gespräch „Ich kaufe ein“ (Lückentext). V závěru prezentace si ověří prostřednictvím konkrétních otázek znalost tematicky zaměřené slovní zásoby.

**Plněné výstupy:**

Žák sdělí o sobě konkrétní údaje k jednotlivým tematickým okruhům (Das Einkaufen); zapojí se do konverzace s více žáky ve skupině; zeptá se na požadované informace a sám takové informace poskytne; napodobuje správnou výslovnost, slovní přízvuk, vnímá větnou intonaci; pečlivě vyslovuje; umí vytvořit a aplikovat gramatické struktury a typy vět; vnímá chyby a dokáže je opravit; rozumí textu s přiměřenou (tematicky zaměřenou) slovní zásobou; pochopí v určeném čase smysl textu; v textu se dobře orientuje, je schopen utvořit závěr ústně i písemně; čte plynule se správnou výslovností; napíše krátké texty k osvojovaným tématům (Das Einkaufen), v písemném projevu správně používá hlásky (včetně ß, w), odpovídající slovní zásobu i osvojená gramatická pravidla.

**Klíčová slova:**

Nakupování (das Einkaufen), obchod (das Geschäft), supermarket (der Supermarkt), das Lebensmittel (potravina), nákupní lístek (der Einkaufszettel).

**Seznam použité literatury a pramenů:**