



ZÁKLADNÍ ŠKOLA OLOMOUC

příspěvková organizace

MOZARTOVA 48, 779 00 OLOMOUC

tel.: 585 427 142, 775 116 442; fax: 585 422 713

e-mail: kundrum@centrum.cz; www.zs-mozartova.cz



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: ŠKOLA RADOSTI, ŠKOLA KVALITY

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.4.00/21.3688

METODICKÝ LIST

Název vzdělávacího materiálu: Das Einkaufen 2 (Nakupování) -
pracovní list; Word

Autor vzdělávacího materiálu: Mgr. Kateřina Jechová, Ph.D.

Datum vytvoření vzdělávacího materiálu: 4. března 2014

Zařazení vzdělávacího materiálu:

Šablona: III/2 - Inovace a zkvalitnění výuky - využíváním ICT

Vzdělávací oblast: Jazyk a jazyková komunikace

Vzdělávací obor: Německý jazyk

Vyučovací předmět: Německý jazyk

Tematická oblast: Konverzační témata

Sada: 32

Číslo DUM v sadě: 12

Označení DUM: VY_32_INOVACE_32.12.JEC.NJ.9

Označení Metodického listu: VY_32_INOVACE_32.12.JEC.NJ.9.ML

Ověření materiálu ve výuce:

Datum ověření ve výuce: 6. března 2014

Ověřující učitel: Mgr. Kateřina Jechová, Ph.D.

Třída: IX. A

Anotace:

Pracovní list vznikl v souladu s projektovým záměrem. Jeho cílem je přispět ke zvýšení kvality výuky prostřednictvím ICT technologií a ke zvýšení motivace žáků o probírané učivo. Rovněž by měl vést k hodnotnějšímu učení a působit na co největší množství smyslů.

Pracovní list doplňuje prezentaci a je koncipován k ověření pochopení nového učiva a k jeho celkovému shrnutí.

Žáci si v pracovním listu prostřednictvím jednotlivých cvičení upevní základní slovní zásobu a její správnou výslovnost. Pod vedením učitele si rozšíří slovní zásobu - obchody a další místa, kde můžeme nakupovat. Součástí pracovního listu je křížovka a práce s textem - Lückentext (der Dialog - „Im Modegeschäft“, přiřazovací cvičení. Na závěr si žáci procvičí další slovní zásobu - Was alles kann man einkaufen? (Lebensmittel, Kleider, Medikamente, Möbel, Tiere...). U cvičení číslo 3 mohou žáci využít i slovník. Při hledání

nové slovní zásoby žáci rovněž prokážou schopnost orientovat se ve slovníku.

Plněné výstupy:

Žák sdělí o sobě konkrétní údaje k jednotlivým tematickým okruhům (Das Einkaufen); zapojí se do konverzace s více žáky ve skupině; zeptá se na požadované informace a sám takové informace poskytne; napodobuje správnou výslovnost, slovní přízvuk, vnímá větnou intonaci; pečlivě vyslovuje; umí vytvořit a aplikovat gramatické struktury a typy vět; vnímá chyby a dokáže je opravit; rozumí textu s přiměřenou (tematicky zaměřenou) slovní zásobou; pochopí v určeném čase smysl textu; v textu se dobře orientuje, je schopen utvořit závěr ústně i písemně; čte plynule se správnou výslovností; napíše krátké texty k osvojovaným tématům (Das Einkaufen), v písemném projevu správně používá hlásky (včetně ß, w), odpovídající slovní zásobu i osvojená gramatická pravidla.

Klíčová slova:

Nakupování (das Einkaufen), obchod (das Geschäft), supermarket (der Supermarkt), nákupní lístek (der Einkaufszettel).

Seznam použité literatury a pramenů: